



Sintra, 30 de março de 2026

LIDL QUEBRA FRONTEIRAS GEOGRÁFICAS E LEVA O ICÓNICO 'BOLO IMPERADOR' A TODAS AS MESAS DE PORTUGAL

O Lidl traz a todo o país a assinatura mais cobiçada da pastelaria Pão da Vila: o Bolo Imperador. Nascido em Mafra, este bolo tornou-se rapidamente uma paragem obrigatória para quem visita a região, elevando-se ao estatuto de ícone local.

Há sabores que se tornam destinos. Até agora, o Bolo Imperador era o motivo que levava milhares de pessoas às pastelarias Pão da Vila, em Mafra e na Ericeira. Desde 27 de março, o Lidl Portugal encurta as distâncias e, numa parceria exclusiva, disponibiliza este ícone da pastelaria regional em todas as suas mais de 290 lojas de Norte a Sul do país.

O Bolo Imperador define-se pela sua arquitetura de sabores, distanciando-se das opções mais densas e comuns da época festiva. Esta peça de arte pasteleira assenta no contraste entre a leveza estaladiça de múltiplas camadas de massa folhada artesanal, um recheio generoso de creme de ovo de receita tradicional e a finalização crocante com amêndoa laminada torrada.

Ao apostar nesta parceria, o Lidl reforça a sua curadoria de produtos de excelência, oferecendo aos consumidores uma alternativa que combina a sofisticação da pastelaria de autor com a conveniência do retalho moderno.

Esta colaboração permite que um produto habitualmente restrito aos balcões da marca de origem chegue agora a todas as famílias portuguesas, mantendo o rigor e a qualidade que tornaram o Pão da Vila uma referência no setor.

Disponível numa versão exclusiva de 700g por 11,99€, o Lidl preparou um incentivo adicional para que todos possam descobrir esta iguaria: entre 30 de março e 3 de abril, o Bolo Imperador poderá ser adquirido pelo valor promocional de 9,99€.

Tratando-se de uma produção artesanal e exclusiva para esta quadra, o artigo estará disponível apenas até ao domingo de Páscoa, prometendo ser o elemento diferenciador em qualquer celebração familiar.



Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos em Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Reconhecido como Top Employer há cinco anos consecutivos, o Lidl reforça uma proposta de carreira assente na segurança contratual imediata, na progressão sustentada e num pacote de benefícios focado no bem-estar total dos seus colaboradores.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.